

BALTIC NEWS



RUECKBLICK

Anlässlich des 10 jährigen Geburtstages der BB02-Sektion BLAU-WEISS DYNAMIK 94, inszenierten wir im letzten Heimspiel gegen Schalke 04, eine BWD94 Aktion im Fanblock!



BALTIC BOYZ 02 Aktion anlässlich des 10 jährigen Bestehens von BLAU-WEISS DYNAMIK 94!

**HANSA ROSTOCK IST
LIEBE.
LEIDENSCHAFT.
IDENTIFIKATION...**

... so zumindest für uns! Aus eben diesen Gründen investieren wir viel Zeit und Geld, um unseren Verein zu unterstützen, egal wann und wo! Aus eben diesen Gründen inszenieren wir Aktionen/Choreographien, die unserem Team zeigen, dass wir an sie glauben, die unser Team unterstützen, sie motivieren! Dinge und Gründe für Choreographien, die als selbstverständlich gelten, es leider aber nicht sind! Beispiel die neue „Hansablockfahne“ von „Vita Cola“, besser gesagt die neue „Vita Cola Blockfahne“ mit „Hansa“ drauf. Ein über 10.000€ teures Stück Stoff, was wohl eher kommerzielle Zwecke erfüllt, oder wieso spielt Hansa darauf eher eine Nebenrolle? Reicht es nicht, dass Sponsoren auch jetzt schon das Bild eines jeden Fußballstadions prägen, mit überdimensionaler Bandenwerbung, Trikotsponsoring, Audio bzw. Videoclips vor, zwischen und nach dem Spiel, ebenso Gewinnspielen, Flyern uvm. ...? Müssen Sponsoren ihre Logos jetzt auch

noch in Fanbereichen hochziehen, um sich Werbewirksam in Szene zu setzen? Und das alles unter dem Pseudonym, was für Hansa zu machen, bzw. für dessen Fans? Dass Hansa Rostock auf Sponsoren angewiesen ist, wird sicher jedem klar sein und ist soweit auch völlig in Ordnung. Aber auch für Sponsoren sollte es Grenzen geben. Irgendwann reicht es! Wir sind die Fans, und wir brauchen weder das Know How, noch das Geld von Sponsoren, um Aktionen für unseren FCH zu inszenieren und das haben nicht nur wir in HRO schon häufiger mit großen Choreographien bewiesen! So werden wir auch in Zukunft unabhängig von Sponsoren Aktionen inszenieren, die größtenteils durch die Mitgliedsbeiträge unserer Mitglieder finanziert werden. Wir tun sowas jedoch unendgeldlich, aus Liebe zu Hansa Rostock, ohne den Gedanken des Profilierens! In diesem Sinne...

**FOOTBALL IS FOR YOU AND ME
- NOT FOR FUCKING INDUSTRY!**



Gehts hier primär um Hansa ?!
WOHL KAUM!



fragten wir bereits letzte Saison! Gern erinnern wir uns an die Zeiten, in denen Spieler, wie Paule Beinlich, die Fankollektion präsentierten. Personen, die für Hansa spielten, sich mit Hansa identifizierten und Hansa dadurch auch präsentieren konnten. All dies sind Dinge, die die Kandidatinnen der „Miss Hansa“-Wahl wohl kaum von sich behaupten können. Durch derartige Aktionen, verringert sich der Bezug zu Verein und Sport an sich immer weiter und das sind Sachen, um die es sich eigentlich drehen sollte. In diesem Zusammenhang veröffentlichte die „OZelot“ vor kurzem ein interessantes Interview mit der aktuellen „Miss Hansa“ Manon, was die Thesen vieler Fans durchweg bestätigt. Hier einige Auszüge...

OZelot: „Welche Aufgabe hast Du als Miss Hansa?“
Manon: „Ich bin bei den Heimspielen dabei - das ist Pflicht. Ich halte den Kontakt zu den Fans und hoffe, dem Club Glück zu bringen.“
OZelot: „Tja, hoffen wir auch. Apropos Hansa - kleiner Test: Woher kamen die Spieler bei der Hansa-Gründung?“
Manon: „Keine Ahnung...“
OZelot (Einen Tag nachdem Juri als neuer Cheftrainer vorgestellt wurde!): „Aber den aktuellen Trainer kennst Du doch?“
Manon: „Steht der denn schon fest?“

Schon traurig, wenn eine derart desinteressierte Person unseren Verein nach außen präsentiert, die Stadionbesuche nach eigenen Aussagen eher als Pflicht ansieht!

KONTAKT

Ihr habt Fragen zu den Baltic Boyz? Oder gar Interesse an einer Mitgliedschaft? Dann wendet euch an die von eurem Wohnort dichteste BB02-Sektion! Der jeweilige Sektionsleiter wird euch gerne weiterhelfen.

- Rostock**
BWD94 Nedly 01 71 / 8 84 06 17 neddy_bb02@yahoo.de
Güstrow / Neubrandenburg
YVGÜ Koppi 01 60 / 1 23 93 88 koppitier@gmx.de
Bad Doberan
SEK Jan 01 62 / 8 41 96 39 larusso_dbr@web.de

BALTIC BOYZ 02 - GEMEINSAM IM SINNE UNSERES FCH !!!



BALTIC BOYZ Gruppenfoto auf dem Weg nach Kaiserslautern!

Herausgeber „Baltic News“:
Baltic Boyz'02, Postfach 401042, 18121 Rostock
www.baltic-boyz.de

Ansprechpartner / Inhalt / Texte: Nedly BWD94
Design / Koordinierung: Zauni BWD94